

Radson Nr° 1 inzake naamsbekendheid in NL verwarmingsmarkt.

RADSON 
clever heating solutions

Onderzoek toont sterke naamsbekendheid en merkkracht van Radson aan.

Elke twee jaar meet het onderzoeksbureau USP Marketing Consultancy de naamsbekendheid, het imago en de merkkracht in de installatiesector onder installateurs en adviseurs. Het resultaat is een 'BouwKennis Marketing Score Card' die structureel inzicht biedt in onder meer de bekendheid van een merk.

Uit het onderzoek dat USP Marketing Consultancy in het najaar van 2008 uitvoerde, blijkt nu dat radiatorenproducent Radson de grootste merkkracht en naamsbekendheid heeft bij installateurs. Bovendien is het imago van Radson, vergeleken met de cijfers van 2006, er sterk op vooruitgegaan.

Volgens Radson zijn deze goede resultaten mee het gevolg van het communicatieconcept 'The Warm Society', dat zich expliciet richt tot de installateur.

Enkele concrete cijfers. Wat de totale **naamsbekendheid** van Radson betreft, is deze sterk toegenomen. Vergeleken met 2006, is er een totale stijging van 36%: de naamsbekendheid bij adviseurs steeg van 59% naar 81%, bij installateurs van 71% naar 85%. Ook de spontane bekendheid is goed toegenomen bij adviseurs en installateurs (+17%). Vandaag kan je dus stellen dat ruim acht op de tien installateurs en adviseurs Radson kennen. Daarmee is Radson meteen ook het bekendste merk van radiatorenproducenten.

Ook qua **imago** kan Radson goede cijfers voorleggen. Vergeleken met de score in 2006 is Radson er op alle vlakken op vooruitgegaan.



Zo wordt het merk steeds vaker als trendsettend genoemd, en vinden steeds meer installateurs en adviseurs Radson een integer, vriendelijk en verantwoordelijk merk. Radson staat ook synoniem voor een zeer goede kwaliteit aan een marktconforme prijs.

Inzake **merkkracht** haalt Radson het, net als vorige keer, vlot van de concurrentie.

Van alle merken schrijven de installateurs de sterkste merkkracht toe aan Radson. Dat betekent concreet dat de meeste installateurs snel voor Radson kiezen. Volgens hen biedt Radson een marktconforme prijs, betrouwbare nieuwe producten, overvloedige productinformatie en zijn ze marktleider.

Over Radson

Gestart als familiebedrijf in 1966 is Radson vandaag uitgegroeid tot een leidinggevende producent van radiatoren en vloerverwarming in Europa. Het be-

drijf, met hoofdzetel in Zonhoven, maakt sinds 1990 deel uit van de Finse Rettig ICC Group. Met een jaarmzet van ca. 650 miljoen euro, een jaarlijks productievolume van 9,5 miljoen radiatoren en een personeelsbestand van 4.100 werknemers, bekleedt Rettig ICC de mondiale nummer 1-positie als belangrijkste producent van radiatoren en vloerverwarming.

Voor meer informatie :

Radson
Stefan Ramos
Marketing Manager
Vogelsancklaan 250
B-3520 Zonhoven
Tel. +32 11 81 31 41
info@radson.be
www.radson.com

