

RADSON “The Warm Society” denkt en schenkt aan het Goede Doel !

Radson heeft als toonaangevende Europese producent van verwarmingsoplossingen een sterke merkbekendheid opgebouwd, vooral in België en Nederland.

Dit is niet enkel het gevolg van verkoop-en marketinginspanningen, maar meer nog van de jarenlange loyaliteit en vertrouwen vanwege onze klanten in het merk Radson. Dit was voor ons de reden om onze klanten hiervoor te bedanken.

Bovendien zijn “Mensen” één van de pijlers van het communicatieconcept van Radson “The Warm Society”. Deze pijler omvat een aantal bedrijfsinterne en externe aspecten zoals eigen medewerkers, opleiding, know-how, klanten, lange termijn relaties, etc. Anderzijds behoort ook de sociale rol van het bedrijf tot deze pijler. Een actie waarbij de opbrengst naar een goed doel gaat, is dan ook een voor de hand liggende stap. Verder leek het ons meer aangewezen om in een periode van economische recessie een “blijvende” gift aan een goed doel te schenken ipv. dit bedrag aan vluchtige beursgadgets uit te geven.

Om deze reden heeft Radson in het kader van de voorjaarsbeurzen 2010 een unieke actie met een sociaal karakter op touw gezet.

In een direct mailing naar het volledige klantenbestand werd een beursuitnodiging verstuurd, met daarbij een opvallend Radson-bierviltje met een symbolische waarde van 5 euro.

De opbrengst van elk bierviltje dat tijdens de beurzen VSK-Utrecht en Batibouw-Brussel op de beursstand ingeleverd werd, werd integraal aan een bekend Goed Doel geschonken. Voor België werd gekozen voor **Poverello**, een vzw die zich reeds decennia lang belangenloos voor kansarmen en dakloze mensen inzet door hun onderdak te bieden in hun opvanghuizen.

Voor Nederland ging de keuze naar het Ronald McDonald-Kinderfonds. Deze organisatie stelt huisjes in de onmiddellijke omgeving van zieken-



huizen ter beschikking aan ouders wiens kinderen voor langere tijd in het ziekenhuis moeten verblijven.

De respons op deze bierviltjesactie tijdens beide beurzen was onverwacht en rechtuit overbluffend !

Tijdens VSK zijn 948 bierviltjes verzameld, wat overeenkomt met een netto-bedrag van 4.740 euro.

Tijdens Batibouw zijn niet minder dan 1.553 bierviltjes ingediend, goed voor een schenking van 7.765 euro.

Zowel Ronald McDonald als Poverello hebben een constante behoefte aan uiteenlopende producten en diensten, zodat hun huizen met de noodzakelijke accommodaties uitgerust en opgeknapt kunnen worden.

Aangezien het succes van beide or-

ganisaties grotendeels afhankelijk is van donaties van particulieren en bedrijven, is Radson fier om haar steentje bij te kunnen dragen. Radson wenst voor de toekomst haar sociale rol zeker op te blijven nemen.



POVERELLO