

RADSON

Vogelsancklaan 250

3520 Zonhoven

Ward Vanhee: wv@twocents.be of +32 2 773 50 28

OU An Vandeput: an.vandeput@radson.be of +32 11 81 31 41

www.radson.be

Radson devient Radson

Radson sa désormais défini une orientation claire pour mieux répondre aux besoins de ses clients d'un monde confronté à des défis liés aux changements climatiques, à la raréfaction des ressources et à la croissance des populations. Cette stratégie est basée sur des solutions de chauffage et de rafraîchissement (refroidissement à venir) plus durables et globales. Radson a également créé un nouvel univers visuel pour compléter la transition qui comprend un symbole de marque percutant conçu pour marquer son expertise en chauffage et en rafraîchissement.

La promesse commerciale de Radson est "Comfort delivered" (Comfort assuré). Celle-ci est atteinte grâce à une approche d'un système complet unique conçu pour optimiser les performances du système de chauffage et de rafraîchissement. Radson propose une gamme incomparable de produits et de solutions basés sur quatre valeurs majeures pour apporter des solutions de confort climatique intérieur plus durables.

Améliorer l'efficacité en optimisant l'efficacité énergétique des solutions grâce à la précision du système, sans compromettre le confort de climat intérieur.

Une meilleure intégration grâce à l'intégration de solutions dans des systèmes innovants afin d'améliorer les performances. L'apport de solutions complètes plutôt que des simples composants garantit un niveau de confort intérieur qui comprend de nombreux avantages d'optimisation.

Travailler plus intelligemment en aidant les planificateurs, les grossistes et les installateurs grâce à un large éventail d'outils pour faciliter le quotidien, améliorer l'efficacité au travail et offrir de meilleures solutions.

Réduire l'empreinte carbone en limitant l'utilisation des ressources, par exemple l'énergie et l'eau, et en diminuant l'impact des processus de production sur la planète. En outre, Radson s'engage à investir en permanence dans la qualité durable et l'innovation, tout en tenant compte de l'ensemble du cycle de vie de nos produits.

Des solutions de chauffage et de rafraîchissement/refroidissement plus durables joueront un rôle essentiel pour relever certains des défis auxquels le monde est confronté. Par exemple, les prévisions actuelles indiquent que la population mondiale atteindra presque 10 milliards de personnes au cours des 30 prochaines années, et près de 70 % de ces personnes vivront dans les villes. Cela montre l'importance des solutions durables pour assurer un confort de climat intérieur optimal. Radson dispose de l'expérience et des capacités nécessaires pour créer un confort de climat intérieur durable dans le neuf aussi bien en résidentiel qu'en non résidentiel et projets de rénovation.

Au total, la stratégie contribuera à accroître l'efficacité énergétique des bâtiments, qu'ils soient grands ou petits, et offrira aux clients la tranquillité d'esprit sachant que lorsqu'il s'agit de chauffage et de rafraîchissement, ils peuvent compter sur Radson en tant que partenaire de confiance pour des solutions intégrées et durables de confort de climat intérieur.

Let's create the great indoors!

Points essentiels

- RADSON fait partie du groupe Purmo
- 3300 professionnels dans le monde entier
- 50 sites dans 26 pays