

FASHION PROMOTION CENTRE

NAAR DE KUNST VAN DE POOLSE KUNSTENAAR WŁADYSŁAW STRZEMINSKI,
EEN VAN DE OPRICHTERS VAN DE ACADEMIE VOOR SCHONE KUNSTEN IN ŁÓDŹ



PROJECTOVERZICHT FASHION PROMOTION CENTRE

Het Fashion Promotion Centre werd in 2013 geopend. De bouw kostte twee jaar en meer dan 26 miljoen złoty (grotendeels EU-subsidie). In het gebouw zijn 111 Purmo-paneelradiatoren en 12 vloerconvectoren geïnstalleerd.



ŁÓDŹ, EEN STAD IN HET HART
VAN POLEN DIE GELDT ALS HÉT
VOORBEELD VAN 19E-EEUWSE
INDUSTRIËLE ONTWIKKELING.
ROND DIE TIJD TRANSFORMEERDE
DIT MULTICULTURELE STADJE
ZICH TOT HET MIDDELPUNT VAN
DE POOLSE TEXTIELINDUSTRIE.
ŁÓDŹ STAAT OOK BEKEND
OM HAAR FILMINDUSTRIE.
DE STAD TELT EEN AANTAL
PRODUCTIESTUDIO'S EN EEN
BEROEMDE FILMACADEMIE
DIE GELDT ALS KWEEKVIJVER
VOOR POOLS FILMTECHNIEK-
EN REGIETALENT.

De geschiedenis van Łódź is altijd nauw verweven geweest met kunst, mode en cultuur. Ook het project waarvoor Purmo-radiatoren werden uitgekozen, richt zich op deze belangrijkste culturele aspecten van de stad. Het Fashion Promotion Centre wordt ondersteund door de Europese Academie voor Schone Kunsten in Łódź en verschillende Poolse kledingbedrijven. Dit initiatief is opgezet om jonge ontwerpers te helpen zichzelf op zowel de Poolse als de internationale fashionmarkt te promoten. Eén van de hoofddoelen van het project was de oprichting van een cultureel centrum, voorzien van een moderne, professioneel ingerichte catwalk. Dankzij de modernste licht- en multimedia-apparatuur is het voor jonge ontwerpers de perfecte plek om hun modeshows te organiseren en het grote publiek met hun creaties in contact te brengen.

MULTIFUNCTIONELE AUDITORIUM

Het Fashion Promotion Centre staat in het centrum van de stad, in de buurt van de Academie voor Schone Kunsten. Pas Projekt Archi Studio tekende het ontwerp van het moderne gebouw. Het cluster onderwijsgebouwen bestaat uit twee afzonderlijke delen, verbonden door een binnenplaats. De primaire functies van deze gebouwen worden voornamelijk vervuld door het multifunctionele auditorium en de bibliotheek met eigen archiefruimte. De beide delen maken gezamenlijk gebruik van de in het midden gebouwde multifunctionele zaal. De ruimtes op de begane grond zijn volledig

opgetrokken uit glas. De verhoging maakt het ontwerp van dit eenvoudige kubusvormige gebouw spannend. Echte blikvangers zijn de kleurige vlakken op de buitengevel, een stilistische verwijzing naar de Poolse kunstenaar Władysław Strzemiński, één van de oprichters van de Academie voor Schone Kunsten in Łódź. Het Fashion Promotion Centre of Fine Arts en de bijbehorende modeshowruimte bieden plaats aan een catwalk van maar liefst 24 meter – de langste van Europa en de op één na langste ter wereld. Naast de multimediazal met ruimte voor 440 personen zijn er o.a. kleedkamers, ruimtes voor haar en visagie en een professionele fotostudio. Ook de goed uitgeruste bibliotheek en expositieruimte maken een belangrijk onderdeel uit van het Fashion Promotion Centre. Onderwijs is het kerndoel van dit project. Het centrum heeft als doelstelling studenten en alumni van de Academie voor Schone Kunsten beter te laten kennis maken met de nieuwste technologieën en trends in de internationale mode-industrie.

Het Fashion Promotion Centre werd in 2013 geopend. De bouw kostte twee jaar en meer dan 26 miljoen złoty (grotendeels EU-subsidie). In het gebouw zijn 111 Purmo-paneelradiatoren en 12 vloerconvectoren geïnstalleerd. Kwaliteit, design en prestaties stonden bij de investeerder centraal. Purmo-radiatoren bieden comfort en voldoen daarnaast aan de strenge technische eisen die voortvloeien uit het gebruik van geavanceerde multimedia-apparatuur en verlichting. ■

“ONDERWIJS IS
HET KERND OEL
VAN DIT PROJECT”

