

RADSON

Vogelsancklaan 250

3520 Zonhoven

Ward Vanhee: wv@twocents.be of +32 2 773 50 28

OF An Vandeput: an.vandeput@radson.be of +32 11 81 31 41

www.radson.be

Radson wordt Radson

Radson slaat een nieuwe, sterke weg in om nog beter te kunnen inspelen op de behoeften van haar klanten. De wereld wordt geconfronteerd met nieuwe uitdagingen als gevolg van een veranderend klimaat, schaarse natuurlijke rijkdommen en een groeiende bevolking. Om aan deze eisen te voldoen is de strategie gebaseerd op duurzame en innovatieve oplossingen voor klimaatcomfort binnenshuis. Verwarmings- en koelsystemen zijn immers essentieel voor een beter leven. Radson creëert hierbij een passend nieuw visueel verhaal, met een opvallend nieuw merklogo dat haar expertise in verwarming en koeling weerspiegelt.

De belofte van Radson aan de markt is 'Comfort delivered' door een uniek en compleet totaal aanbod aan te bieden die de prestatie van verwarmings- en koelingssystemen optimaliseren. Radson biedt een onvergelijkbare reeks producten en oplossingen aan, gebaseerd op vier focusgebieden.

Verhoogde efficiëntie door het optimaliseren van energie-efficiëntie oplossingen, zonder in te boeten aan klimaatcomfort binnenshuis.

Betere integratie door oplossingen te integreren in innovatieve systemen om de prestaties naar een hoger niveau te tillen. Radson doet dit door totaaloplossingen aan te bieden in plaats van aparte, losse componenten. Zo biedt ze een binnenklimaatcomfort dat rekening houdt met meerdere aspecten van prestatieoptimalisatie.

Slimmer werken door voorschrijvers, groothandelaars en installateurs te ondersteunen met een breed scala aan voordelen & planningsprocessen om elke dag gemakkelijker te maken. Zo kunnen ze hun efficiëntie verhogen, betere oplossingen aanbieden en zich richten op een betere klantenservice.

Kleinere voetafdruk door het gebruik van hulpbronnen, zoals energie en water, te beperken en de impact van productieprocessen op onze planeet te verminderen. Daarnaast investeert Radson in duurzame kwaliteit en innovatie, waarbij rekening wordt gehouden met de volledige levenscyclus van de producten.

Meer duurzame verwarmings- en koelingsoplossingen zullen een sleutelrol spelen om een aantal van de uitdagingen waar de wereld voor staat aan te gaan. Uit de huidige prognoses blijkt bijvoorbeeld dat de wereldbevolking in de komende 30 jaar zal groeien tot bijna 10 miljard mensen waarbij bijna 70% van hen in steden zal wonen. Dat onderstreept precies hoe belangrijk duurzame oplossingen voor een optimaal binnenklimaatcomfort zijn. Radson vormt hierin de ideale partner om duurzame oplossingen voor klimaatcomfort binnenshuis te realiseren, zowel voor renovaties als voor nieuwe commerciële gebouwen of privéwoningen.

Alles overziend zal de strategie helpen om de energie-efficiëntie in grote en kleine gebouwen te verhogen en de klanten gemoedsrust te bieden. Als het gaat om verwarming en koeling, kunnen ze immers vertrouwen op Radson als hun vertrouwde partner in geïntegreerde, duurzame oplossingen voor klimaatcomfort binnenshuis.

Let's create the great indoors!

Belangrijkste feiten

- RADSON maakt deel uit van de Purmo Group
- 3300 professionals wereldwijd
- 50 locaties in 26 landen

comfort delivered by  **RADSON**